

Divulgación del conocimiento investigativo mediante la visibilidad de las revistas virtuales

Henry Acuña Barrantes¹

Lo atrayente de la publicación electrónica se asocia estrechamente a la globalización de las redes informáticas. Aunque dichas redes aparecieron apenas hace tres décadas, muchos especialistas en la materia y grupos de interés de revistas serias en el entorno académico y otras áreas importantes de investigación y conocimiento coinciden en que su desarrollo en realidad se produjo a principios de la década de los noventa con el acceso generalizado a internet (Ramos, 1998)². Desde ese entonces, se afirma que el avance de las revistas electrónicas se ha caracterizado por un gran aceleramiento. En 1997 empezaron a surgir versiones en línea de revistas arbitradas en papel y la Asociación de Bibliotecas de Investigación de Estados Unidos registró 1,002 revistas arbitradas electrónicas en la séptima edición de su Directorio de Revistas, Boletines y Listas de Discusión Académica Electrónicos (Fosmire y Yu, 2000)³. En 2003, la compañía distribuidora de revistas y bases de datos EBSCO registró casi 9,000 revistas electrónicas, de las cuales 80% son revistas científicas (Martínez, EBSCO, México).

La Revista Academia y Virtualidad (A&V)

Tomamos nuestra publicación, *Revista Academia y Virtualidad*, como referente inmediato ya que desde los logros del laboratorio académico e investigativo de la UMNG y las iniciativas de difusión de muchos otros trabajos, artículos documentos nacionales e internacionales, evidencia alcances importantes con respecto a sus homólogas impresas de la misma clasificación y antigüedad en términos de:

a) *Reducción considerable de costos*. Una revista impresa implica gastos considerables por papel, diagramación, impresión y repartición. De todos estos insumos, la distribución puede ser uno de los aspectos más fuertes (costo). Una revista arbitrada impresa, por ejemplo, publica entre 300, 500 y hasta 1000 ejemplares por número, y una parte muy importante de su presupuesto se destina a la colocación (canje) y tiraje de publicación. Entre enero de 2014 y enero de 2015, la revista digital A&V fue consultada su página web por 3,500 lectores⁴, distribución que en formato impreso sería prácticamente incoasteable para una universidad pública o cualquier institución que quisiera socializar su publicación.

b) *Relevancia de la información a nivel nacional e internacional*. Tradicionalmente, la repartición de los medios impresos se ha visto limitada por factores



Tabla 1. Países que consultan la revista A&V ⁵

1. Economista y Especialista en Alta Gerencia, Universidad Militar Nueva Granada (UMNG). Posgrado en Global Marketing, Universitat de Girona, España; Máster en Comercio Exterior Marketing Internacional; Doctorando en Global Ethics, Religions and International Business (DIB), Escuela Española de Negocios Internacionales; Docente de la misma institución; Profesional Especializado, FAEDIS; miembro Grupo de Liderazgo, UMNG; reconocido Investigador Junior, Colciencias. Correos: henry.acuna@unimilitar.edu.co, hacuna@reingex.com.
2. Ramos (1998), al respecto dice que. "Las publicaciones electrónicas transformarán el sector de la edición científica y las funciones del bibliotecario en la Universidad". Cuadernos de documentación.
3. Fosmire y Yu (2000). Free scholarly electronic journals: How good are they? Issues in Science and Technology Librarianship <<http://www.library.ucsb.edu/istl/00-summer/refereed.html>> [Consultado el 8 de junio de 2003].
4. Información de Google Analytics del periodo en referencia.
5. *Ibid*, abril de 2015.

económicos, de tiempo, geográficos, entre otros. Sin embargo, el desarrollo de las nuevas tecnologías ha eliminado dichas fronteras con la publicación y colocación vía internet. En el caso de A&V, se cuenta con el registro de visitantes por países y ciudades; a corte agosto de 2015 provienen de más de setenta naciones de los cinco continentes. En la tabla 1 se observan en color azul los países (usuarios) que han ingresado a consultar la revista.

c) *Disponibilidad las 24 horas* los siete días de la semana. El suscriptor a la revista puede tener acceso desde su casa, universidad o laboratorio, a los artículos y editoriales recientes y de ediciones anteriores de la revista A&V.

d) *La publicación electrónica rompe con el concepto de lectura secuencial*. El suscriptor se transforma en un navegante a medida que construye sus propias trayectorias de recorrido entre los textos, y el artículo de interés se convierte “en una fuente potencial de información para las personas interesadas en algún tópico determinado” (Aliaga y Suárez, 2002)⁶.

e) *Cada artículo incluye el correo electrónico de su respectivo autor(es)*. Además, el correo del editor está abierto para establecer comunicación con los suscriptores.

f) *Agilidad en el proceso de arbitraje*. Internet permite publicar los resultados de un trabajo de investigación con gran celeridad. En el caso de la revista A&V con OJS⁷.

Reflexiones

Si bien las ventajas de las revistas electrónicas son alentadoras para los lectores, también hay limitaciones, a pesar de que son prioritarias y a veces escasas para algunas poblaciones sin duda por la necesidad de un equipo de computación (ordenador), interconexión y software especial para conectarse a internet. Éste sería el talón de Aquiles para los usuarios que desean estar informados con este tipo de recurso. Asimismo, entre los aspectos que se deben tener en cuenta para mejorar y

aumentar el número de usuarios a esta nueva modalidad de información electrónica, se pueden evidenciar los siguientes:

a) Estándares de calidad de las revistas electrónicas. Un problema bastante álgido que enfrentan los suscriptores a revistas digitales es la velocidad con la que se multiplican las revistas sin la consideración de estándares de calidad.

b) Derechos de autor de las publicaciones digitales. Con la nueva tecnología digital, las oportunidades para el plagio son mayores, lo cual representa un serio problema que no sólo se limita a la manipulación de imágenes, sino también al de la información, ya que algunos autores no se sienten obligados a citar la fuente original por ser de dominio público en internet.

Conclusiones

Los principales cambios en las publicaciones electrónicas se presentan en la parte técnica, en la cobertura geográfica y, por supuesto, en los costos. La experiencia en la edición de la *Revista Academia y Virtualidad* a lo largo de estos seis años de vida nos plantea evidentemente que este tipo de publicaciones se enfrenta a una singularidad y es que apenas “algunos” usuarios prefieren tener la revista impresa y leerla en ese formato, pero a la vez, demandan velocidad de acceso a la información y la posibilidad de editar sus textos en pantalla.

Por su parte, algunos autores, como Kidd (1995)⁸, consideran que a corto plazo, el medio electrónico será fundamental en la producción y difusión de la mayoría de las revistas de investigación en el ámbito internacional. Esto no quiere decir que el medio impreso desaparezca

1. Aliaga y Suárez (2002). “Tendencias actuales en la edición de revistas electrónicas: nueva etapa en RELIEVE”. En: *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 8, 1. <http://www.uv.es/RELIEVE/v8n1/RELIEVEv8n1_0.htm> [Consultada el 8 de junio de 2003].
2. Software de código abierto para la administración de revistas, creado por Public Knowledge Project y liberado bajo licencia GNU General Public License.
3. Kidd (1995) “The implications of the new technology for scientific journal publishing”. En: A. M. Cetto y Hillerud, K. (comps.) *Publicaciones científicas en América Latina*. México: International Council of Scientific Unions, pp. 268-276.

para las publicaciones científicas, pues coexistirá por muchos años con la digital, ya que ambos medios de difusión de la comunicación científica tienen una función particular. Sin embargo, tal y como se presenta hoy el crecimiento de las revistas electrónicas, será la tendencia de los nuevos y asiduos suscriptores en el mediano plazo.

Finalmente, las revistas digitales son interculturales en beneficio de los suscriptores de diversas publicaciones existentes, pues ya pueden consultarlas en su idioma nativo u otras lenguas, por lo general en español, inglés y portugués, o traducirlas en tiempo real; y en el mediano plazo se tendrá revistas con video y sonido de los autores. Todo ello, de igual modo jalona importantes procesos de investigación los cuales generan nuevos conocimientos y saberes académicos y científicos desde las epistemologías locales, nacionales y globales para esta gran dinámica del mundo contemporáneo.

Este volumen 8 No. 2, de la Revista *Academia y Virtualidad*, pone a disposición artículos de destacados investigadores nacionales e internacionales. El contenido expone y continúa con los lineamientos y orientaciones establecidos por la Dirección de la Revista, en cabeza del doctor Felipe Riaño Pérez, decano de la Facultad de Estudios a Distancia, del Comité Editorial y del Comité Científico. A continuación se presentan nueve artículos de investigación, reflexión y revisión, resultados de investigación. Destacamos los artículos que muestran un trabajo basado en las diferentes problemáticas educativas, en particular aquellas que involucran las TIC y todos aquellos aspectos que, en una u otra medida, cimientan la educación virtual. En el primer documento, los investigadores Estrada y Boude presentan el artículo de reflexión “Hacia una propuesta para evaluar ambientes virtuales de aprendizaje (AVA) en Educación Superior”, en el cual se expone un instrumento de evaluación, basado en modelos y teorías de la evaluación educativa, como punto de partida para la evaluación de ambientes virtuales de aprendizaje en programas no presenciales en Educación Superior en Colombia.

Por otro lado, Zapata Callejas, en su trabajo “El modelo y enfoque de formación por competencias en la Educación Superior: apuntes sobre sus fortalezas y debilidades”, busca rastrear las principales fortalezas y debilidades de dicho modelo y enfoque para los procesos educativos, formativos y de aprendizaje en la Educación Superior. La doctora Cánchica, de la Universidad Nacional Experimental “Francisco De Miranda”, de Venezuela, presenta un artículo breve titulado “ADI: un enfoque de aprendizaje en construcción en el contexto de la modalidad B-Learning”, donde a partir del *aprendizaje dialógico interactivo* (ADI) se manifiesta la necesidad de apropiarse del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la modalidad B-Learning, siguiendo un conjunto de principios propios de modelo comunicativo no bancario donde el rol principal del docente es la de agente innovador.

Los investigadores Botello y Pedraza, por otra parte, en su trabajo de investigación “Determinantes de la adopción de TIC en países en vía de desarrollo: el caso de las empresas industriales ecuatorianas”, indagan los factores determinantes para la adopción de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en el sector industrial del Ecuador con base en datos de 14,324 empresas derivados del censo industrial. Los profesores Barrero Rivera, Barrero Espinosa, Borja y Montaña de la Universidad San Buenaventura, presentan un resultado sobre los “Factores de riesgo asociados a la deserción estudiantil universitaria en programas de pregrado de la Universidad de San Buenaventura, Bogotá (2009-2013)”, donde se evidencia que dichos factores en este contexto educativo corresponden a eventos académicos, seguidos por institucionales, individuales y socioeconómicos. Con respecto al trabajo “Laboratorio virtual de matemáticas como estrategia didáctica para fomentar el pensamiento lógico”, los investigadores Torres y Martínez buscan complementar los procesos de inclusión educativa, permitiendo que estudiantes en su heterogeneidad de conocimientos y habilidades matemáticas puedan lograr al final de su proceso académico un nivel semejante de competencias matemáticas.

A continuación, los maestros Arcos, Suárez y Zambrano presentan el artículo “Procesos de innovación social como fuente de transformación social de comunidades rurales”, en el cual muestran experiencias de innovación social exitosas en contextos rurales y destacan los logros de dichas comunidades con relación a diversos aspectos como desarrollo del liderazgo, toma de decisiones en conjunto, empoderamiento de individuos, reconstrucción del territorio y construcción de visiones compartidas de futuro. Luego, los investigadores Ortiz, Gómez y Arias, presentan un resultado titulado “Resultados en Saber Pro de estudiantes de modalidad presencial y virtual en dos universidades colombianas”, cuyo trabajo analiza las diferencias en los resultados en las pruebas Saber Pro de egresados de administración de empresas, modalidad presencial y virtual, en dos instituciones colombianas de Educación Superior.

Finalmente, los docentes Contreras, Tristancho, y González, en su investigación “Diseño de guías de laboratorio para desarrollar habilidades profesionales en la asignatura automatización del programa de ingeniería industrial”, apuntan como propuesta de evaluación del tipo de enseñanza por una metodología que permita mayor participación y responsabilidad de parte del alumno en su propio aprendizaje y que represente una oportunidad de desarrollo de habilidades profesionales.

Ahora bien, en nombre de la *Revista Academia y Virtualidad*, agradecemos a todos los autores de los artículos, a los grupos y redes de investigación, a los árbitros, a los miembros del Comité Editorial, del Comité Científico, y al equipo de traductores, revisores metodológicos, revisores técnicos y correctores de estilo, por contribuir al excelente nivel académico y científico de nuestra publicación.

Revista Academia y Virtualidad

Julio-Diciembre de 2015